

Poskytovanie sociálnych služieb ako sociálne podnikanie

Doc. PhDr. Gabriela Lubelcová,
CSc., Katedra sociológie FFUK
Bratislava

Zdroje sociálnej ekonomiky

- Rozvoj tretieho sektoru (nové organizačné formy, sociálna misia, spôsob financovania)
- Kríza zamestnanosti (aktívne formy politiky zamestnanosti, medzitrh práce)
- Kríza sociálneho štátu (ekonomická a sociálna neefektívnosť, inovácie v soc.oblasti)
- Transformácia verejnej správy (decentralizácia, lokálny rozvoj)

Sociálnosť v sociálnom podnikaní (sociálne ciele)

- V obsahu činností (nové obsahy práce – verejné a sociálne služby v lokalite)
- Kto je zapojený (pracovné zapojenie znevýhodnených na trhu práce)
- V spôsobe organizácie činnosti (nezávislosť, partnerstvo, solidarita)
- V použití príjmov z podnikateľskej činnosti (reinvestovanie do sociálnej misie)

Ekonomický rozmer v sociálnom podnikaní

- Predaj tovarov a služieb
- Podnikateľský duch (podnikateľský zámer)
- Konkurencieschopnosť
- Ekonomická udržateľnosť a nezávislosť
- Marketing
- Organizácia a manažment soc.podniku

Prínos sociálneho podnikania v sociálnej oblasti

- Rozvoj zamestnanosti
- Rozvoj sociálnych služieb
- Posilňovanie sociálnej inklúzie (nové stratégie sociálnej pomoci)
- Rozvoj sociálneho potenciálu lokalít

Prínos sociálneho podnikania pre poskytovateľov sociálnych služieb

- podporné zdroje
- ekonomická udržateľnosť (nezávislosť)
- lepšie využívanie infraštruktúry poskytovateľov
- vovádzanie inovácií, sociálna zmena

Podmienky pre etablovanie sociálneho podnikania u nás

- Makrospoločenská podpora (národná stratégia podpory sociálneho podnikania) v systéme sociálnych politík
- Diseminácia stratégie (vzdelávacie a tréningové aktivity pre hlavných aktérov)
- Podporné ekonomické nástroje (priame a nepriame) pre etablovanie a rozvoj sociálnych podnikov v sociálnych službách

Ďakujem za pozornosť